



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.

28^{ης} Οκτωβρίου 72, Ρόδος, τηλ: +302241075323

www.ando.gr, www.facebook.com/anaptixiaki/

Πρόγραμμα Τοπικής Ανάπτυξης

CLLD/LEADER



Συνοπτική παρουσίαση



ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018

A. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

19.2.2.2 Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.

19.2.3.1 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.

19.2.3.2 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.

B. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ 1η ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ

19.2.2.4 Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.

19.2.3.4 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής

Γ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

19.2.3.3 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.

Δ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

19.2.3.5 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.

Ε. ΕΡΓΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

19.2.4.2 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)

19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)

19.2.4.4 Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων

19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)

ΣΤ. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

19.2.7.3 Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό.

1. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και /ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.2.2 |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | |
| <p>Η υπο-δράση αφορά σε επιχειρήσεις που αξιοποιούν γεωργικά προϊόντα ως πρώτη ύλη για την περαιτέρω μεταποίησή τους, με τελικό προϊόν μη γεωργικό προϊόν. Θα ενισχυθούν οι ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις μονάδων για την εξυπηρέτηση της αγροδιατροφής, που αποτελεί κύρια κατεύθυνση της τοπικής στρατηγικής. Επιλέγονται για ενίσχυση μέσω του κανονισμού (Ε.Ε.) 1407/2013 (ενισχύσεις ήσσονος σημασίας), <u>ΜΟΝΟ οι επενδύσεις που παράγουν προϊόντα διατροφής και περιλαμβάνονται στην παρακάτω λίστα:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ζυθοποιία,• Επεξεργασίας προϊόντων κυψέλης,• Πυρηνελαιουργείων,• Αποστάγματα από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοϊνικής προέλευσης,• Γεωργικά προϊόντα για την παραγωγή προϊόντων διατροφής• Ηδύποτα και άλλα οιοπνευματώδη ποτά• Παραγωγή σύνθετων αλκοολούχων παρασκευασμάτων (συμπυκνωμένα εκχυλίσματα), για την παρασκευή ποτών• Παραγωγή χυμών φρούτων με προσθήκη ζάχαρης. <p><u>Προτεραιότητα θα δοθεί</u> στα επενδυτικά σχέδια από τα μικρά νησιά της Δωδεκανήσου σε φορείς κοινωνικής οικονομίας, στις κοινωνικά ευάλωτες/ειδικές ομάδες πληθυσμού, στους αγρότες, στην καινοτομία και σε μεθόδους παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον, στην παραγωγή ή/και επεξεργασία προϊόντων ποιότητας.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε επιχειρήσεις που χωροθετούνται στα μικρά νησιά έως 3.000 κατοίκους, ή σε περιοχές που υπάρχει αναγκαιότητα κάλυψης της ελλειμματικότητας μεταποίησης στους ανωτέρω κλάδους. Επίσης σε πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, σε επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, όπως ορίζεται στον Ν.4430/2016, επιχειρήσεις με δικαιούχους που ανήκουν σε ευάλωτες /ειδικές ομάδες πληθυσμού, επαγγελματίες αγρότες, όπως ορίζεται στον Ν. 3874/2010 (Α'151), αλλά και σε επιχειρήσεις που εισάγουν ή εφαρμόζουν προηγμένη ή καινοτόμο τεχνολογία στην παραγωγική διαδικασία ή χρησιμοποιούν μεθόδους παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον, καθώς και σε επιχειρήσεις που παράγουν ή και επεξεργάζονται προϊόντα ποιότητας.</p> <p>Η χρήση του ευνοϊκότερου καθεστώτος ενίσχυσης με ένταση 65% (de minimis) εξυπηρετεί τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος για τη στήριξη του αγροδιατροφικού τομέα και γενικότερα του δευτερογενή τομέα, η συνεισφορά του οποίου στο τοπικό ΑΕΠ συνεχώς φθίνει. Τη δεκαετία 2001 – 2011 οι απασχολούμενοι στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα μειώθηκαν κατά 45% και 26% αντίστοιχα και μετακινήθηκαν σε δραστηριότητες του τριτογενή τομέα. Ταυτόχρονα υπάρχει καταγεγραμμένη η τάση της αύξησης της ζήτησης τοπικών παραδοσιακών προϊόντων ποιότητας από τους επισκέπτες του νομού, ενώ το επενδυτικό ενδιαφέρον στην περιοχή είναι μεγάλο. Η υπο-δράση προσφέρει σημαντική ευκαιρία για την διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας, την αύξηση της απασχόλησης στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα και την ενίσχυση της παραγωγής τοπικών προϊόντων ποιότητας για τα οποία υπάρχει μεγάλο έλλειμμα στην περιοχή. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι μόνο το λάδι της Ρόδου είναι ΠΓΕ, διαθέτουμε ζώνες ΟΠΑΠ για τα κρασιά ενώ μόλις πρόσφατα ξεκίνησαν οι διαδικασίες χαρακτηρισμού του μελεκουνιού της Ρόδου ως ΠΟΠ.</p> <p>Η δημόσια δαπάνη των επενδύσεων της συγκεκριμένης δράσης δεν μπορεί να υπερβεί τα όρια του Κανονισμού De Minimis 1407/13 δηλαδή 200.000€ ανά τριετία ανά δικαιούχο.</p> | |

| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|---------------------------------------------|
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπομέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 769.230,77 | 50,00 | 5,24 |
| Δημόσια Δαπάνη | 500.000,00 | 50,00 | 4,93 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 269.230,77 | 50,00 | 5,92 |
| <i>Εφαρμόζεται ο Καν. (Ε.Ε.) 1407/2013 (για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας) με ποσοστό ενίσχυσης 65% καθώς αφορά ειδικά προϊόντα και εξυπηρετεί την Βασική Θεματική Κατεύθυνση της τοπικής στρατηγικής.</i> | | | |

Περιοχή Εφαρμογής

Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι

• Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ • Επαγγελματίες αγρότες, όπως ορίζονται στην εθνική νομοθεσία.

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

| | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και /ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.3.1 |

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης

Η συγκεκριμένη υπο-δράση αφορά σε ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις, μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, σε τομείς φυτικής και ζωικής παραγωγής, με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν. Ενδεικτικά αφορά σε κλάδους:

- Κρέας-πουλερικά-κουνέλια
- Γάλα
- Αυγά,
- Μελισσοκομία-σηροτροφία-σαλιγκαροτροφία
- Ζωοτροφές
- Δημητριακά
- Ελαιούχα προϊόντα (εκτός από ιδρύσεις ελαιολιτριβείων)
- Οίνος
- Οπωροκηπευτικά-ακρόδρυα-ξηροί καρποί
- Άνθη
- Φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά
- Ξύδι

Στόχος είναι να αναδειχθούν και να εισέλθουν στην τοπική αγροδιατροφική αλυσίδα προϊόντα, όπως τυριά, μέλι, κρασί με ισχυρή τοπική ταυτότητα. Επίσης να στηριχθούν οι αγρότες της περιοχής για την καθετοποίηση της παραγωγής τους και για τη δημιουργία ποιοτικών προϊόντων με χαρακτηριστικά ιδιοτυπίας. Προτεραιότητα θα δοθεί στα επενδυτικά σχέδια από τα μικρά νησιά της Δωδεκανήσου, στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, σε φορείς κοινωνικής οικονομίας, στις κοινωνικά ευάλωτες/ειδικές ομάδες πληθυσμού, στους αγρότες, στην καινοτομία και σε μεθόδους παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον, στην παραγωγή ή/και επεξεργασία προϊόντων ποιότητας

Χρηματοδοτικά στοιχεία

| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπομέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 1.000.000,00 | 16,81 | 6,81 |
| Δημόσια Δαπάνη | 750.000,00 | 24,04 | 7,39 |
| Κοινοτική Συμμετοχή | | | |
| Εθνική Συμμετοχή | | | |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 250.000,00 | 8,83 | 5,50 |
| <i>Εφαρμόζεται το Παράρτημα II του Καν (ΕΕ) 1305/2013 με ένταση ενίσχυσης 75% των επιλέξιμων δαπανών</i> | | | |

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Περιοχή Εφαρμογής |
| Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης. |
| Δικαιούχοι |
| Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ • Επαγγελματίες αγρότες, όπως ορίζονται στην εθνική νομοθεσία. |

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

| | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και /ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα ΜΗ γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.3.2 |

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης

Η συγκεκριμένη υπο-δράση αφορά σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση γεωργικών προϊόντων φυτικής και ζωικής παραγωγής, με τελικό προϊόν, μη γεωργικό προϊόν.

Θα ενισχυθούν οι ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις μονάδων και αποθηκευτικών χώρων, για επενδύσεις ενδεικτικά στους εξής τομείς:

- Ζυθοποιίας,
- Επεξεργασίας προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός),
- Παραγωγής αιθέριων ελαίων,
- Πυρηνελαιουργείων,
- Παραγωγής αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοϊνικής προέλευσης, - Παραγωγής γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας,
- Παραγωγής γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής
- Παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής
- Αξιοποίησης παραπροϊόντων
- Παραγωγής κλωστικών ινών
- Παραγωγής ηδύποτων και άλλων οινοπνευματωδών ποτών
- Παραγωγής σύνθετων αλκοολούχων παρασκευασμάτων (συμπυκνωμένα εκχυλίσματα), για την παρασκευή ποτών
- Παραγωγής χυμών φρούτων με προσθήκη ζάχαρης
- Παραγωγής γλεύκους σταφυλών με προσθήκη οινοπνεύματος

Προτεραιότητα θα δοθεί στα επενδυτικά σχέδια από τα μικρά νησιά της Δωδεκανήσου, σε φορείς κοινωνικής οικονομίας, στις κοινωνικά ευάλωτες/ειδικές ομάδες πληθυσμού, στους αγρότες, σε έργα που προάγουν τη συνεργασία και τη δικτύωση ομοειδών ή και συμπληρωματικών επιχειρήσεων, στην καινοτομία και σε μεθόδους παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον, στην παραγωγή ή/και επεξεργασία προϊόντων ποιότητας.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 1.050.000,00 | 17,65 | 7,15 |
| Δημόσια Δαπάνη | 420.000,00 | 13,46 | 4,14 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 630.000,00 | 22,26 | 13,86 |

Εφαρμόζεται ο Καν. (Ε.Ε.) 702/2014 άρθρο 44 με ποσοστό ενίσχυσης 40%

Περιοχή Εφαρμογής

Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι

• Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ • Επαγγελματίες αγρότες, όπως ορίζονται στην εθνική νομοθεσία.

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

2. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ 1η ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου, με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής | | |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.2.4 | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Μέσω της υπο-δράσης, θα ενισχυθούν μόνο οι εκσυγχρονισμοί / επεκτάσεις / μετεγκαταστάσεις χειροτεχνικών, βιοτεχνικών μονάδων και επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, <u>μη</u> συμπεριλαμβανόμενων των επιχειρήσεων του εμπορίου.</p> <p>Ενδεικτικά θα στηριχθούν οι επιχειρήσεις παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης & χειροτεχνίας, τα εργαστήρια αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής, παραγωγής διακοσμητικών ειδών, κοσμημάτων κλπ. Επίσης οι βιοτεχνίες επεξεργασίας πέτρας, ξύλου –σιδήρου, παραγωγής δερματίνων ειδών, ειδών συσκευασίας κλπ. Οι προτάσεις που αφορούν αποκλειστικά την ενίσχυση επιχειρήσεων εμπορίου, δεν είναι επιλέξιμες.</p> <p>Η χρήση του ευνοϊκότερου καθεστώτος ενίσχυσης με ένταση 65% (de minimis) εξυπηρετεί τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος για τη στήριξη του δευτερογενή τομέα, η συνεισφορά του οποίου στο τοπικό ΑΕΠ συνεχώς φθίνει. Τη δεκαετία 2001 – 2011 οι απασχολούμενοι στον δευτερογενή τομέα μειώθηκαν κατά 26%, μετακινούμενοι ως επί τω πλείστον σε δραστηριότητες του τριτογενή τομέα. Κύριος λόγος συρρίκνωσης του τομέα αποτέλεσε η απ' ευθείας εισαγωγή νέων προϊόντων με χαμηλότερο κόστος από γειτονικές περιοχές ή το εξωτερικό. Πολλά από τα εργαστήρια – βιοτεχνίες είτε κλείνουν, είτε τροποποιούν το αντικείμενο της εργασίας τους, είτε περιορίζουν τις εργασίες τους και το προσωπικό τους. Οι μεταποιητικές μονάδες δεν είναι ανταγωνιστικές λόγω του υψηλού κόστους μεταφοράς των πρώτων υλών, ενώ το μικρό τους μέγεθος δεν επιτρέπει την αξιοποίηση λοιπών επενδυτικών προγραμμάτων. Το πρόγραμμα CLLD και ειδικότερα το υπομέτρο 19.2.2.4 είναι το καταλληλότερο εργαλείο για τον απαραίτητο εκσυγχρονισμό (ή/και επέκταση ή/και μετεγκατάσταση) του πεπαλαιωμένου παραγωγικού εξοπλισμού χαμηλής παραγωγικότητας και υψηλού κόστους, ώστε οι επιχειρήσεις να ξαναγίνουν ανταγωνιστικές και να ενισχύσουν την τοπική οικονομία</p> <p><u>Προτεραιότητα θα δοθεί</u> σε επιχειρήσεις των μικρών νησιών με πληθυσμό μέχρι 3.000 κατοίκους, σε επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, σε επιχειρήσεις των οποίων οι δικαιούχοι ανήκουν σε ευάλωτη/ειδική ομάδα πληθυσμού, σε επιχειρήσεις που παράγουν είδη διατροφής, καθώς και σε επιχειρήσεις οικοτεχνίας (βάσει του Ν. 4235/2014). Επίσης σε ενέργειες εφαρμογής καινοτόμου τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία, αξιοποίησης νέων τεχνολογιών και των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας και εφαρμογής μεθόδων εξοικονόμησης ενέργειας και ύδατος.</p> <p>Η δημόσια δαπάνη των επενδύσεων της συγκεκριμένης δράσης δεν μπορεί να υπερβεί τα όρια του Κανονισμού De Minimis 1407/13 δηλαδή 200.000€ ανά τριετία ανά δικαιούχο.</p> | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπομέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 769.230,77 | 50,00 | 5,24 |
| Δημόσια Δαπάνη | 500.000,00 | 50,00 | 4,93 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 269.230,77 | 50,00 | 5,92 |
| <i>Εφαρμόζεται ο Καν. (Ε.Ε.) 1407/2013 (για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας) με ποσοστό ενίσχυσης 65% καθώς αφορά μόνο εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις και μετεγκαταστάσεις και εξυπηρετεί την Βασική Θεματική Κατεύθυνση της τοπικής στρατηγικής.</i> | | | |
| Περιοχή Εφαρμογής | | | |
| Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης | | | |
| Δικαιούχοι | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ Επαγγελματίες αγρότες, όπως ορίζονται στην εθνική νομοθεσία. | | | |

| | | |
|-----------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Δράσης | Υπο- | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου, με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός Δράσης | Υπο- | 19.2.3.4 |

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης

Μέσω της υπο-δράσης, θα ενισχυθούν ιδρύσεις βιοτεχνικών μονάδων και επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και οι εκσυγχρονισμοί / επεκτάσεις / μετεγκαταστάσεις, χειροτεχνικών, βιοτεχνικών μονάδων και επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, μη συμπεριλαμβανόμενων επιχειρήσεων του εμπορίου.

Ενδεικτικά θα στηριχθούν οι επιχειρήσεις παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης & χειροτεχνίας, τα εργαστήρια αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής, παραγωγής διακοσμητικών ειδών, κοσμημάτων κλπ. Επίσης οι βιοτεχνίες επεξεργασίας πέτρας, ξύλου –σιδήρου, παραγωγής δερματίνων ειδών, ειδών συσκευασίας κλπ. Προτεραιότητα θα δοθεί στα μικρά νησιά με πληθυσμό μέχρι 3.000 κατοίκους, στην παραγωγή ειδών διατροφής, σε φορείς κοινωνικής οικονομίας, σε ευάλωτες/ειδικές ομάδες πληθυσμού, σε ενέργειες καινοτομίας, στην εφαρμογή μεθόδων εξοικονόμησης ενέργειας και ύδατος, στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 1.000.000,00 | 16,81 | 6,81 |
| Δημόσια Δαπάνη | 500.000,00 | 16,03 | 4,93 |
| Κοινοτική Συμμετοχή | | | |
| Εθνική Συμμετοχή | | | |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 500.000,00 | 17,67 | 11,00 |

Εφαρμόζεται ο Περιφερειακός Χάρτης Ενισχύσεων με ένταση ενίσχυσης 40%. Στην περίπτωση επιχειρήσεων μη εισηγμένων, που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών, εφαρμόζεται το άρθρο 22 του Καν(ΕΕ) 651/2014 με ένταση ενίσχυσης 65%. Για τον υπολογισμό στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα, χρησιμοποιήθηκε το ποσοστό 50%.

Περιοχή Εφαρμογής

Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι

Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ.

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

3. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Τίτλος Δράσης | Υπο- | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής | |
| Κωδικός Δράσης | Υπο- | 19.2.3.3 | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Στόχος της υπο-δράσης είναι, η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων και ιδιαίτερα η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και η δημιουργία ταυτότητας προορισμού για κάθε νησί ή ομάδα νησιών, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει ο φυσικός, γαστρονομικός και πολιτισμικός πλούτος της περιοχής. Στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα ενισχυθούν οι εξής ομάδες ενεργειών:</p> <p>α) Η ίδρυση τουριστικών καταλυμάτων από μετατροπή παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων μόνο στα νησιά με λιγότερους από 3.000 κατοίκους</p> <p>β) Ο εκσυγχρονισμός τουριστικών καταλυμάτων, μόνο στα νησιά με λιγότερους από 3.000 κατοίκους.</p> <p>γ) Η ίδρυση και ο εκσυγχρονισμός/επέκταση/μετεγκατάσταση επιχειρήσεων στον εναλλακτικό τουρισμό - εκτός αυτών που σχετίζονται με το θαλάσσιο περιβάλλον ως άθλημα ή ψυχαγωγία - και ιδιαίτερα στον τουρισμό εμπειρίας (π.χ φυσιολατρικός, γαστρονομικός, αγροτουρισμός, πολιτιστικός, θρησκευτικός, καλλιτεχνικός τουρισμός κ.α), ο οποίος δίνει τη δυνατότητα να αναδειχτεί μια μοναδική ταυτότητα για κάθε νησί ή ομάδα νησιών, που θα προσελκύσει οικολογικά ευαίσθητους τουρίστες.</p> <p>δ) Ο εκσυγχρονισμός των χώρων εστίασης (όχι αναψυχής) και η ποιοτική αναβάθμιση των εστιατορίων μόνο στα νησιά με λιγότερους από 3.000 κατοίκους, βάσει των κριτηρίων -προδιαγραφών της Aegean Cuisine, για την ένταξή τους ή την διατήρησή τους στο εν λόγω δίκτυο. Η εισαγωγή, η καθιέρωση και η διατήρηση των ειδικών αυτών προδιαγραφών (έχει εκδοθεί πρότυπο από τον διεθνώς αναγνωρισμένο φορέα πιστοποίησης TUV HELLAS) στα εστιατόρια, θα αναβαθμίσει ποιοτικά το γαστρονομικό «προϊόν» της περιοχής και θα ενισχύσει την ελκυστικότητά της, συμβάλλοντας στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί στα μικρά νησιά της Δωδεκανήσου, σε περιοχές Natura, στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και ΤΠΕ, σε ενέργειες προστασίας του περιβάλλοντος (βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων, παραγωγή ενέργειας (ΑΠΕ) για ίδια κατανάλωση, εξοικονόμηση νερού κ.α.). Επίσης σε επιχειρήσεις Κοινωνικής Οικονομίας, σε ευάλωτες/ειδικές ομάδες πληθυσμού, καθώς και σε επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στον τουρισμό εμπειρίας.</p> | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 1.900.000,00 | 31,93 | 12,93 |
| Δημόσια Δαπάνη | 950.000,00 | 30,45 | 9,36 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 950.000,00 | 33,57 | 20,91 |
| <p><i>Εφαρμόζεται ο Περιφερειακός Χάρτης Ενισχύσεων με ένταση ενίσχυσης 40%. Στην περίπτωση επιχειρήσεων μη εισηγμένων, που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών, εφαρμόζεται το άρθρο 22 του Καν (ΕΕ) 651/2014 με ένταση ενίσχυσης 65%. Για τον υπολογισμό στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα, τέθηκε ως μέσο ποσοστό ενίσχυση το 50%.</i></p> | | | |
| Περιοχή Εφαρμογής | | | |
| Για τις ομάδες α), β) και δ): τα νησιά με πληθυσμό μέχρι 3.000. Για την ομάδα γ): Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης. | | | |
| Δικαιούχοι | | | |
| Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα. | | | |

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

4. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής | | |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.3.5 | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Μέσω της υπο-δράσης, θα ενισχυθούν ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών, με στόχο την κάλυψη των αναγκών της περιοχής και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής.</p> <p>Ενδεικτικά θα στηριχθούν επιχειρήσεις ιδιωτικής εκπαίδευσης (π.χ. φροντιστήρια ξένων γλωσσών, μουσικοδιδασκαλείο, εκμάθησης Η/Υ), ευεξίας και αισθητικής (π.χ. φυσικοθεραπευτήριο, spa, κομμωτήριο κλπ), παιδικών σταθμών, παιδότοπων, θεαμάτων (π.χ. κινηματογράφος), καλλιτεχνών (ζωγράφοι, γλύπτες, συγγραφείς), αθλητισμού (π.χ. γυμναστήριο), κλπ.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί στα μικρά νησιά με πληθυσμό μέχρι 3.000 κατ. ή σε Δημοτική Ενότητα με αποδεδειγμένη έλλειψη της προτεινόμενης υπηρεσίας, σε Υπηρεσίες στον Κοινωνικό Τομέα και στον Πολιτισμό, στις ευάλωτες/ειδικές ομάδες πληθυσμού, στις επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, σε ενέργειες εξοικονόμησης ενέργειας και φυσικών πόρων.</p> | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 1.000.000,00 | 16,81 | 6,81 |
| Δημόσια Δαπάνη | 500.000,00 | 16,03 | 4,93 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 500.000,00 | 17,67 | 11,00 |
| <i>Εφαρμόζεται ο Περιφερειακός Χάρτης Ενισχύσεων με ένταση ενίσχυσης 40%. Στην περίπτωση επιχειρήσεων μη εισηγμένων, που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών, εφαρμόζεται το άρθρο 22 του Καν(ΕΕ) 651/2014 με ένταση ενίσχυσης 65%. Για τον υπολογισμό του χρηματοδοτικού πίνακα, υπολογίσθηκε ποσοστό 50%.</i> | | | |
| Περιοχή Εφαρμογής | | | |
| Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης | | | |
| Δικαιούχοι | | | |
| Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής για τον ορισμό των ΜΜΕ. | | | |

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

5. ΕΡΓΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Τίτλος Δράσης | Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές. | | |
| Κωδικός Δράσης | 19.2.4 | | |
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κλπ) | | |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.4.2 | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η ενίσχυση ενεργειών που βελτιώνουν την ποιότητας ζωής του αγροτικού πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης και συμβάλλουν με έμμεσο τρόπο στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.</p> <p>Η υποδράση αφορά κυρίως σε παρεμβάσεις για τη δημιουργία, βελτίωση, ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό και των σχετικών υποδομών, που βελτιώνουν τις συνθήκες διαβίωσής του και καθιστούν ελκυστικότερη την αγροτική περιοχή ως τόπο διαμονής.</p> <p>Ειδικότερα, ενισχύονται ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, οι ακόλουθες παρεμβάσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Παιδικοί σταθμοί και αίθουσες δημιουργικής απασχόλησης για φύλαξη και απασχόληση παιδιών προσχολικής ηλικίας 2. Αγροτικά ιατρεία για την πρόληψη και φροντίδα του αγροτικού πληθυσμού 3. Δημιουργία ή εκσυγχρονισμός Κέντρων φροντίδας ηλικιωμένων και κοινωνικής προστασίας ατόμων 3ης ηλικίας, καθώς και ΚΑΠΗ 4. Δημιουργία Κέντρων Νεότητας, με ποικίλες δραστηριότητες όπως π. χ. χορωδία, χορός, ζωγραφική, γλυπτική, ομαδικά παιχνίδια, εκδρομές, κλπ 5. Αθλητικές εγκαταστάσεις και χώροι αθλητισμού 6. Χώροι στέγασης Δημοτικών / κοινωνικών ιατρείων - φαρμακείων – παντοπωλείων 7. Δημόσιες τοπικές υποδομές για την προώθηση και εμπορία τοπικών αγροτικών ή άλλων προϊόντων όπως π.χ. τοπικές / δημοτικές αγορές, αγορές παραγωγών <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε έργα που υλοποιούνται στα μικρά νησιά της Δωδεκανήσου, στην κάλυψη των αναγκών του τοπικού πληθυσμού σε περισσότερες από μία Δημοτική / Τοπική Κοινότητα.</p> | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 750.000,00 | 38,71 | 5,10 |
| Δημόσια Δαπάνη | 600.000,00 | 38,71 | 5,91 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 150.000,00 | 38,71 | 3,30 |
| <p><i>Σε περίπτωση που η χρήση των υποδομών είναι τοπική, ανοικτή στο κοινό, χωρίς καμία χρηματική επιβάρυνση και δεν αποφέρει κέρδος, η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση και δίνεται βάσει του άρθρου 55 καν. (ΕΕ) 651/2014 και το ανώτατο ποσοστό ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει έως και 100%. Για πρακτικούς λόγους, στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα υπολογίστηκε ενιαίο ποσοστό ενίσχυσης 80%.</i></p> | | | |
| Περιοχή Εφαρμογής | | | |
| Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης | | | |
| Δικαιούχοι | | | |
| <p>ΟΤΑ α' ή β' βαθμού και άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα, καθώς και Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως Σύλλογοι, Σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων, με αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα.</p> | | | |

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

| | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.) |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.4.3 |
|---------------------------|-----------------|

Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης

Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας για τη βελτίωση της ελκυστικότητας και της ποιότητας ζωής των κατοίκων και των επισκεπτών της. Οι παρεμβάσεις, παράλληλα, θα συμβάλλουν έμμεσα στη βελτίωση του επιχειρηματικού και καταναλωτικού περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, ενισχύονται ενδεικτικά και όχι περιοριστικά οι ακόλουθες παρεμβάσεις:

- Βελτίωση και ανάπλαση δημόσιων κοινοχρήστων χώρων (π.χ. διαμόρφωση υπαίθριων χώρων, δενδροφυτεύσεις, πλακοστρώσεις, πεζοδρομήσεις, δημόσιος φωτισμός και σήμανση).
- Δημιουργία, βελτίωση και εκσυγχρονισμός τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης (π.χ. γραφεία, κέντρα ενημέρωσης και καθοδήγησης επισκεπτών)
- Σήμανση τοπικών αξιοθέατων, μνημείων και άλλων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος
- Δημιουργία ποδηλατικών ή άλλων διαδρομών, μονοπατιών σε περιοχές της υπαίθρου
- Δημιουργία, βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών για επισκέπτες/τουρίστες (π.χ. καταφύγια, παρατηρητήρια, θέσεις θέας και υπαίθριας αναψυχής, κατασκηνωτικοί χώροι) σε περιοχές της υπαίθρου συμπεριλαμβανομένου του συναφούς εξοπλισμού (π.χ. εξυπηρέτηση, ασφάλεια, προσβασιμότητα επισκεπτών, πυρόσβεση, αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών)
- Δράσεις προβολής και προώθησης της περιοχής

Προτεραιότητα θα δοθεί σε έργα που υλοποιούνται στα μικρά νησιά της Δωδεκανήσου, σε περιοχές υψηλής φυσικής αξίας και σε περιοχές NATURA 2000, σε παραδοσιακούς οικισμούς. Επίσης σε πράξεις μείωσης της ενεργειακής κατανάλωσης, σε έργα που ενσωματώνουν την σύγχρονη τεχνολογία και σε πράξεις που καλύπτουν ανάγκες σε ευρύτερη περιοχή πέραν της κοινότητας χωροθέτησης της πράξης.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|----------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 375.000 | 19,35 | 2,96 |
| Δημόσια Δαπάνη | 300.000 | 19,35 | 2,55 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 75.000 | 19,35 | 1,65 |

Σε περίπτωση που η χρήση των υποδομών δεν αποφέρει κέρδος, η ένταση της ενίσχυσης είναι 100% των επιλέξιμων δαπανών, ενώ σε αντίθετη περίπτωση είναι 80% των επιλέξιμων δαπανών (άρθρο 55 του ΚΑΝ 651/2014). Για πρακτικούς λόγους, στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα υπολογίσθηκε ενιαίο ποσοστό ενίσχυσης 80%.

Περιοχή Εφαρμογής

Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης. Άυλες δράσεις προβολής και προώθησης, μπορούν και να υλοποιηθούν στην πόλη της Ρόδου ως κομβικό σημείο της Δωδεκανήσου.

Δικαιούχοι

Φορείς του Δημοσίου Τομέα (ΟΤΑ α' ή β' βαθμού και άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα, καθώς και Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως Σύλλογοι, Σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων, με αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα.

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων | | |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.4.4 | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης προγραμματίζεται η ενίσχυση των πολιτιστικών εκδηλώσεων που στοχεύουν στην ανάδειξη και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, προκειμένου να δώσουν νέα πνοή εξωστρέφειας στην πολιτιστική παράδοση, με επακόλουθο την ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής και της τοπικής οικονομίας. Στην περιοχή παρέμβασης που αποτελείται από 15 Δήμους (διαφορετικά νησιά) δραστηριοποιείται πλήθος πολιτιστικών συλλόγων και φορέων.</p> <p>Ενδεικτικά, μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η ενίσχυση διοργάνωσης εκδηλώσεων για την προβολή τοπικών παραδόσεων, παραδοσιακών επαγγελμάτων και προϊόντων συνυφασμένων με τις τοπικές παραδόσεις καθώς και λοιπές καλλιτεχνικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις και παραστάσεις, φεστιβάλ, εκθέσεις και άλλες παρόμοιες πολιτιστικές δραστηριότητες, από συλλογικούς και τοπικούς φορείς.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε εκδηλώσεις που υλοποιούνται στα μικρά νησιά με πληθυσμό μέχρι 3.000 κατοίκους, σε επαναλαμβανόμενες εκδηλώσεις.</p> | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 187.500,00 | 9,68 | 1,28 |
| Δημόσια Δαπάνη | 150.000,00 | 9,68 | 1,48 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 37.500,00 | 9,68 | 0,82 |
| <i>Όταν η εκδήλωση δεν αποφέρει κέρδος, η ένταση της ενίσχυσης είναι 100% των επιλέξιμων δαπανών, ενώ σε αντίθετη περίπτωση είναι 80% των επιλέξιμων δαπανών (άρθρο 53 του ΚΑΝ 651/2014). Για πρακτικούς λόγους, στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα υπολογίστηκε ενιαίο ποσοστό ενίσχυσης 80%.</i> | | | |
| Περιοχή Εφαρμογής | | | |
| Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης καθώς και η πόλη της Ρόδου (για άυλες ενέργειες) ως κομβικό σημείο της περιοχής παρέμβασης. | | | |
| Δικαιούχοι | | | |
| Φορείς του Δημοσίου Τομέα (ΟΤΑ α' ή β' Βαθμού και άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση σχετικών έργων και ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα, καθώς και Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως Σύλλογοι, Σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων, με αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα. | | | |
| Επιστροφή στην αρχή... | | | |
| Τίτλος Υπο-Δράσης | Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου - μύλοι, γεφύρια κ.λπ.) | | |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | 19.2.4.5 | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης προγραμματίζεται η στήριξη των ενεργειών, που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του αγροτικού πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της και εμμέσως στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.</p> <p>Ειδικότερα, ενισχύονται ενδεικτικά και όχι περιοριστικά οι ακόλουθες παρεμβάσεις:</p> <p>- Ενέργειες για την περιβαλλοντική διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία (βελτίωση – σήμανση μονοπατιών, φυτοτεχνικές εργασίες, τεχνικά έργα μικρής κλίμακας για την προστασία του εδάφους, διαμόρφωση θέσεων θέας επιχωματώσεις, περιφράξεις, δενδροφυτεύσεις με ενδημικά είδη κλπ.), καθώς και η εκπόνηση μελετών σχετικά με τους τοπικούς φυσικούς πόρους (π.χ. καταγραφή ειδών βιοποικιλότητας, βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης)</p> | | | |

- Ενέργειες για τη διατήρηση και αποκατάσταση των παραδοσιακών στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς της αγροτικής υπαίθρου (αναβαθμίδες, ανεμόμυλοι, στέρνες, βρύσες, γεφύρια, λιοτρίβια, πατητήρια, αποστακτήρια κλπ).
 - Ενέργειες που αφορούν στη δημιουργία, βελτίωση ή/και επέκταση, συμπεριλαμβανομένων των μελετών, των υποδομών που παρέχουν υπηρεσίες πολιτισμού (π.χ. μουσεία, αρχαία, εκθετήρια, βιβλιοθήκες, πολιτιστικά /συνεδριακά κέντρα ,θέατρα, λυρικές σκηνές, αίθουσες συναυλιών και εκδηλώσεων, ωδεία, θεατρικά και καλλιτεχνικά εργαστήρια και άλλες παρόμοιες καλλιτεχνικές και πολιτιστικές υποδομές κ.α.).
 - Ενέργειες περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του τοπικού πληθυσμού (εκπόνηση και υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων ενημέρωσης - δημοσιότητας, ψηφιακές εφαρμογές)
 - Ηλεκτρονικές εφαρμογές, έντυπες, ψηφιακές και ηλεκτρονικές εκδόσεις (συμπεριλαμβανομένης της επανέκδοσης) που αφορούν στην καταγραφή και ανάδειξη της πολιτιστικής, αγροτικής και λαογραφικής κληρονομιάς και της τοπικής αγροτικής οικονομίας.
 - Ενίσχυση πολιτιστικών συλλόγων / και αντίστοιχων άλλων φορέων (προμήθεια μουσικών οργάνων, αγορά στολών, προμήθεια σκηνικών, κλπ)
- Προτεραιότητα θα δοθεί σε πράξεις που υλοποιούνται στα μικρά νησιά έως 3.000 κατοίκους και σε περιοχές Natura 2000 ή υψηλής φυσικής αξίας. Επίσης σε έργα που ενσωματώνουν την τεχνολογία και διαμορφώνουν σύγχρονες προτάσεις επικοινωνίας, που αναδεικνύουν την πολιτιστική και περιβαλλοντική ταυτότητα της περιοχής, σε πράξεις που καλύπτουν ανάγκες του πληθυσμού σε χωρικό επίπεδο πέραν της περιοχής χωροθέτησης.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 625.000,00 | 32,26 | 4,25 |
| Δημόσια Δαπάνη | 500.000,00 | 32,26 | 4,93 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 125.000,00 | 32,26 | 2,75 |

Όταν η πράξη δεν αποφέρει κέρδος, η ένταση της ενίσχυσης είναι 100% των επιλέξιμων δαπανών, ενώ σε αντίθετη περίπτωση είναι 80% των επιλέξιμων δαπανών (άρθρο 53 του ΚΑΝ 651/2014). Για πρακτικούς λόγους, στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα υπολογίστηκε ενιαίο ποσοστό ενίσχυσης 80%.

Περιοχή Εφαρμογής

Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης.

Δικαιούχοι

ΟΤΑ Α΄ & Β΄ βαθμού και άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, καθώς και Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως Σύλλογοι, Σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς για την υλοποίηση σχετικών έργων και δράσεων. Ειδικά για τις παρεμβάσεις και αποκαταστάσεις παραδοσιακών ή διατηρητέων παραδοσιακών κτιρίων και άλλων μη παραγωγικών κτισμάτων και για επιδεικτικούς σκοπούς (π.χ. μύλοι, ελαιοτριβεία) δικαιούχοι δύναται να είναι και φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

6. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Τίτλος Δράσης | Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων | | |
| Κωδικός Δράσης | 19.2.7 | | |
| Τίτλος Υπο-Δράσης | 19.2.7.3 | | |
| Κωδικός Υπο-Δράσης | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-Δράσης | | | |
| <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης προγραμματίζεται η δημιουργία δικτύων ομοειδών ή και συμπληρωματικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή, στον ίδιο ή σε διαφορετικούς κλάδους, ώστε μέσω της αντιμετώπισης της απομόνωσης του νησιώτη επιχειρηματία και την ανταλλαγή γνώσης, πρακτικών και ιδεών, να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα. Ενδεικτικά θα ενισχυθούν δίκτυα (clusters) από επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια) και μεταποιητές γεωργικών και αλιευτικών προϊόντων (π.χ. οινοποιούς), καθώς ανήκουν στην ίδια αγροτοδιατροφική αλυσίδα, με στόχο την ανάδειξη των κοινών χαρακτηριστικών των τοπικών προϊόντων ή/και υπηρεσιών, την κοινή προώθηση και προβολή κλπ. Επίσης δίκτυα από επιχειρήσεις της περιοχής που δραστηριοποιούνται σε όλη την αλυσίδα αξίας του τουρισμού, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών προϊόντων/υπηρεσιών και την εύρεση νέων διόδων στις αγορές.</p> <p>Προϋπόθεση για τη σύσταση δικτύων είναι η συνεργασία 3 τουλάχιστον εταιρών, που δεσμεύονται με σύμβαση για το είδος της συνεργασίας και τις μεταξύ τους σχέσεις, τον στόχο και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε δίκτυα επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης, σε πολυμελή δίκτυα, που καινοτομούν ή ενσωματώνουν καινοτόμες ενέργειες, αποσκοπούν στην εξωστρέφεια, στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας, καθώς και στην συμμετοχή παραγωγών και μεταποιητών γεωργικών προϊόντων.</p> | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | |
| | Ποσό (€) | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 60.000,00 | 100,00 | 0,41 |
| Δημόσια Δαπάνη | 30.000,00 | 100,00 | 0,30 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | 30.000,00 | 100,00 | 0,66 |
| <p><i>Η στήριξη παρέχεται με τη μορφή επιχορήγησης επί των επιλέξιμων δαπανών και ισχύουν τα κάτωθι:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργία συνεργατικού σχηματισμού: η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται σε 50% (άρθ. 27 Κ 651/14) • Επενδυτικά σχέδια: η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται σε 55-65% και 65% για δράσεις de minimis. <p><i>Για πρακτικούς λόγους, στον παραπάνω χρηματοδοτικό πίνακα υπολογίσθηκε ενιαίο ποσοστό ενίσχυσης 50%.</i></p> | | | |
| Περιοχή Εφαρμογής | | | |
| Ολόκληρη η περιοχή παρέμβασης. Άυλες ενέργειες π.χ. δράσεις πληροφόρησης, προώθησης και διαφήμισης, μπορούν να υλοποιηθούν και στην πόλη της Ρόδου ως κομβικό σημείο. | | | |
| Δικαιούχοι | | | |
| Σύμπλεγμα φορέων με νομική οντότητα. | | | |

[Επιστροφή στην αρχή...](#)

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η περιοχή παρέμβασης περιλαμβάνει όλα τα νησιά και όλους τους Δήμους του Νομού Δωδεκανήσου, έκτος από την δημοτική κοινότητα της πόλεως Ρόδου. Συνολικά στην περιοχή περιλαμβάνονται 15 Ο.Τ.Α με 73 Δημοτικές/τοπικές κοινότητες. Η πόλη της Ρόδου - αν και δεν περιλαμβάνεται στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης - αποτελεί κομβικό σημείο και μπορούν να υλοποιηθούν άυλες ενέργειες – δράσεις του προγράμματος.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Λαμβάνοντας υπόψη την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή παρέμβασης, την ανάλυση SWOT, τις προτεραιότητες του ΕΣΠΑ 2014-20, το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-20 και ειδικά το Μέτρο 19, το Ε.Π. Αλιείας και Θάλασσας 2014-20 και κυρίως την 4^η προτεραιότητα, καθώς και τη μακρά τοπική διαβούλευση, που προηγήθηκε, καθορίζονται οι θεματικές κατευθύνσεις τοπικής ανάπτυξης CLLD/LEADER για την περιοχή παρέμβασης.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΤΟΠΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ:

- 1^η Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του Αγροδιατροφικού τομέα
- 2^η Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

- 3^η Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

- 4^η Διατήρηση – βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Οι Ειδικοί Στόχοι εξειδικεύουν και προσαρμόζουν στο περιβάλλον της περιοχής παρέμβασης, τις θεματικές κατευθύνσεις που επελέγησαν για το τοπικό πρόγραμμα CLLD/ LEADER. Η πρόταση του τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER οικοδομείται στη βάση 5 ειδικών στόχων, οι οποίοι αντανακλούν και τις επιλογές των θεματικών κατευθύνσεων.

Οι Ειδικοί Στόχοι υπηρετούν κατά κανόνα, περισσότερες από μία θεματική κατεύθυνση και είναι:

- 1^{ος} Ειδικός Στόχος: Ανάπτυξη Επιχειρηματικότητας στον Τουρισμό της Εμπειρίας.
- 2^{ος} Ειδικός Στόχος: Αυθεντικά και Επώνυμα Προϊόντα της Δωδεκανησιακής Γης και της Θάλασσας - Γαστρονομική Παράδοση στο Αιγαίο.
- 3^{ος} Ειδικός Στόχος: Προστασία, Ανάδειξη και Αξιοποίηση των Μοναδικών Φυσικών, Περιβαλλοντικών και Αρχιτεκτονικών Πόρων των Δωδεκανήσων.
- 4^{ος} Ειδικός Στόχος: Καινοτόμα Concepts και Σύγχρονες Εκδοχές Πολιτιστικής Δραστηριότητας.
- 5^{ος} Ειδικός Στόχος: Τα Δωδεκάνησα Εργαστήριο της Κοινωνικής Καινοτομίας και της Μικρο-Επιχειρηματικότητας στο Ιδιαίτερο Νησιωτικό Περιβάλλον.